

Boavista FC Partners with Blocksport to Build Web3-Ready Digital Infrastructure for Enhanced Fan Engagement

November 14, 2024 – Boavista FC, the fourth most decorated Portuguese club, has partnered with digital sports innovator Blocksport to lead a comprehensive digital transformation. Through this collaboration, Boavista will launch a fan app, a Web3 loyalty program, unique digital collectibles, and other blockchain-based assets, positioning itself at the forefront of fan engagement in Portuguese football, the partnership announcement takes place at Web Summit 2024 in Lisbon where both entities are represented this year.

A New Digital Ecosystem for Boavista Fans

Building on its 39 consecutive seasons in the Primeira Liga and a championship title in 2000–01, Boavista is evolving its approach to fan interaction with a full suite of digital tools. At the heart of this transformation is the new Boavista fan app, developed by Blocksport, which offers fans access to club news, exclusive content, gamified interactions, and a gateway to the Web3 loyalty program. Within the app, fans can earn and redeem tokens, participate in live polls, and engage in a community designed around their passion for the club.

Expanding Engagement with Web3 Loyalty and Collectibles

The Web3 loyalty program introduces fans to the world of digital tokens, where loyalty and engagement are rewarded with tokens that can be redeemed for unique experiences, merchandise, and more. In addition to the loyalty program, Boavista will launch a series of digital collectibles, allowing fans to own, trade, and showcase their club pride through exclusive blockchain-based assets. These collectibles and tokens create new ways for fans to connect with Boavista while driving global engagement.

Leveraging Data for a Personalized Fan Experience

This digital transformation will also provide Boavista FC with deep insights into fan preferences, helping the club deliver tailored experiences and better understand its fan base. By tracking engagement data and loyalty patterns, Boavista can shape personalized fan journeys, foster closer connections with supporters, and create targeted content that resonates with audiences both locally and globally.

Quotes from Leaders

Vladimir Liulka, CEO of Blocksport, commented on the partnership:

“It’s an honor for us to establish a strategic partnership with such a historic club as Boavista.

Our collaboration is designed to create a comprehensive digital ecosystem where fans can engage, earn, and own unique digital assets, bringing them closer to the action and the team they love. Through this partnership, Boavista supporters will gain access to exclusive content, interactive features, and personalized fan experiences - all enabled through cutting-edge digital tools. This initiative marks a significant milestone for fan engagement in football, aiming to reshape how fans connect with the game and bridge the gap between digital innovation and club loyalty. We are thrilled to empower Boavista fans with new ways to participate, celebrate, and share in the club's journey."

Reinaldo Ferreira, VP of Information Technology and Innovation at Boavista FC, highlighted the transformative impact:

"Boavista is committed to delivering the best for our fans. After following Blocksport's work at Boavista Innovation Lab for some time, we saw a clear alignment with our business objectives and a shared ambition for world-class results, which led us to move forward with this decision. The new app, Web3 loyalty program, and collectibles allow us to celebrate our fans' loyalty and passion in innovative ways. It's an exciting evolution that brings fans closer to the club while creating value for Boavista through the intelligent use of technology."

About Boavista FC

Boavista FC is one of Portugal's most respected clubs, known for its iconic checkered black-and-white jerseys and a devoted fan base. The only team outside the "Big Three" to win the Primeira Liga (2000–01), Boavista continues to innovate while honoring its legacy in Portuguese football.

About Blocksport

Blocksport provides digital solutions for sports clubs, specializing in fan engagement, tokenized assets, and Web3 applications. Blocksport's technology empowers sports organizations to connect with fans on a deeper level, offering digital tools like loyalty programs, gamification, and collectible assets.

Boavista FC estabelece parceria com a Blocksport para construir infraestruturas digitais Web3 e reforçar o envolvimento dos adeptos

14 de Novembro de 2024 – O Boavista FC, o quarto clube mais galardoado do futebol em Portugal, uniu-se ao inovador digital desportivo Blocksport para liderar uma transformação digital abrangente. Através desta colaboração, o Boavista FC irá lançar uma aplicação para os adeptos, um programa de fidelização Web3, colecionáveis digitais únicos e outros ativos baseados em blockchain, posicionando-se na vanguarda do envolvimento dos adeptos no futebol português.

Um novo ecossistema digital para os adeptos do Boavista

Com base nas suas 39 épocas consecutivas na Primeira Liga e no título de campeão em 2000–01, o Boavista está a evoluir na forma como interage com os seus adeptos, utilizando uma gama completa de ferramentas digitais. No centro desta transformação encontra-se a nova aplicação para os adeptos, desenvolvida pela Blocksport, que oferece aos fãs acesso a notícias do clube, conteúdo exclusivo, interações gamificadas e uma porta de entrada para o programa de fidelização Web3. Na aplicação, os adeptos podem ganhar e resgatar tokens, participar em votações ao vivo e envolver-se numa comunidade desenhada em torno da sua paixão pelo clube.

Expansão do envolvimento com fidelização Web3 e colecionáveis

O programa de fidelização Web3 introduz os adeptos no mundo dos tokens digitais, onde a lealdade e o envolvimento são recompensados com tokens que podem ser trocados por experiências únicas, merchandise e mais. Além do programa de fidelização, o Boavista lançará uma série de colecionáveis digitais, permitindo que os adeptos possuam, troquem e exibam o seu orgulho pelo clube através de ativos exclusivos baseados em blockchain. Estes colecionáveis e tokens criam novas formas de os adeptos se conectarem com o Boavista, ao mesmo tempo que promovem o envolvimento global.

Aproveitamento dos dados para uma experiência personalizada para os adeptos

Esta transformação digital irá também fornecer ao Boavista FC uma compreensão profunda das preferências dos adeptos, ajudando o clube a oferecer experiências personalizadas. Através do acompanhamento de dados de envolvimento e padrões de fidelização, o Boavista poderá moldar jornadas personalizadas para os adeptos, fortalecer laços com os seus apoiantes e criar conteúdos direcionados que resultem tanto a nível local como global.

Declarações dos Líderes

Vladimir Liulka, CEO da Blocksport, comentou sobre a parceria:

“É uma honra para nós estabelecer uma parceria estratégica com um clube histórico como o Boavista FC. A nossa colaboração destina-se a criar um ecossistema digital abrangente onde os adeptos podem envolver-se, ganhar e possuir ativos digitais únicos, aproximando-os da ação e da equipa que adoram. Através desta parceria, os adeptos do Boavista FC terão acesso a conteúdo exclusivo, funcionalidades interativas e experiências personalizadas – tudo possibilitado através de ferramentas digitais de última geração. Esta iniciativa representa um marco significativo para o envolvimento dos adeptos no futebol, com o objetivo de redefinir a forma como os adeptos se conectam com o desporto e de aproximar a inovação digital da lealdade ao clube. Estamos entusiasmados em proporcionar aos adeptos do Boavista FC novas formas de participar, celebrar e partilhar a jornada do clube.”

Reinaldo Ferreira, Vice-Presidente de Inovação e Tecnologias de Informação do Boavista FC, destacou o impacto transformador:

“O Boavista FC está empenhado em oferecer o melhor aos seus adeptos. Depois de acompanhar o trabalho da Blocksport no Boavista Innovation Lab durante algum tempo, vimos um alinhamento claro com os nossos objetivos de negócio e uma ambição partilhada por resultados de excelência, o que nos levou a avançar com esta decisão. A nova aplicação, o programa de fidelização Web3 e os colecionáveis permitem-nos celebrar a lealdade e paixão dos nossos adeptos de formas inovadoras. É uma evolução entusiasmante que aproxima os adeptos do clube enquanto cria valor para o Boavista através do uso inteligente da tecnologia.”

Sobre o Boavista FC

O Boavista FC é um dos clubes mais respeitados de Portugal, conhecido pelas suas icónicas camisolas xadrez preto e branco e por uma base de adeptos devota. Sendo o único clube fora dos “Três Grandes” a vencer a Primeira Liga (2000–01), o Boavista continua a inovar enquanto honra o seu legado no futebol português.

Sobre a Blocksport

A Blocksport oferece soluções digitais para clubes desportivos, especializando-se no envolvimento dos adeptos, ativos tokenizados e aplicações Web3. A tecnologia da Blocksport capacita as organizações desportivas a conectarem-se com os adeptos de forma mais profunda, oferecendo ferramentas digitais como programas de fidelização, gamificação e ativos colecionáveis.