



Qatar Showcases Startup and Investment Ecosystem at Web Summit Lisbon 2025

Lisbon, Portugal, 09 November 2025 – The State of Qatar will showcase the depth of its entrepreneurial and innovation ecosystem at Web Summit Lisbon 2025 through a national pavilion under the Startup Qatar brand. Bringing together 12 leading entities from across investment, technology and culture, the Pavilion highlights how Qatar is nurturing one of the Middle East's most dynamic environments for entrepreneurship and growth.

At the heart of the Pavilion is Invest Qatar, which leads the *Startup Qatar* initiative — the country's flagship platform connecting founders with funding, incubation and networking opportunities. Through this program, Qatar offers up to \$500,000 in seed funding to START and up to \$5 million in scale-up capital to GROW — empowering startups to expand globally. Four companies supported by the program will showcase their products and ambitions, each having chosen Qatar as their strategic base for regional and international expansion.

Complementing these efforts, the Qatar Investment Authority (QIA) will present progress on its US \$1 billion Fund of Funds, established to strengthen venture-capital activity and attract leading global startups to Doha. The initiative underscores Qatar's commitment to building a vibrant funding ecosystem that supports innovation, diversification and long-term economic growth.

Visitors can also experience @Qatar, a digital storytelling platform offering a window into life in Qatar, through two immersive activations at the Pavilion. These include the @Qatar Digital Screen, "That Was My Big Move. Will It Be Yours?", featuring short films from 76 countries that share real stories of people who moved to Qatar and found success. Alongside it, the @Qatar Poll Wall invites visitors to share what inspires their ambitions, reflecting @Qatar's message that Qatar is a place to grow, connect and live a meaningful life.

The Pavilion will also bring together the country's leading innovation stakeholders, including the Ministry of Communications and Information Technology (MCIT), which is advancing Qatar's digital transformation and artificial intelligence strategy; the Qatar Financial Centre (QFC), a global business hub offering international firms 100 per cent foreign ownership, full profit repatriation and a competitive 10 per cent corporate tax rate; the Qatar Research, Development and Innovation (QRDI) Council, which drives research and technology-based economic growth; and Visit Qatar, which highlights the nation's creativity, culture and world-class destinations.

Throughout the week, Qatar's delegation, led by Sheikh Jassim bin Mansour bin Jabor Al Thani, Director of the Government Communications Office, will take part in high-level discussions and panels. Confirmed speakers include Hamad Al Hajri, Founder and CEO of Snoonu; Lars Gehrman, Group Chief Digital Officer at Qatar Insurance Group, Mohamed Benbouadi,



Managing Director of Professional Services at the QFC; and Ghanim Al Saadi, Manager of Investor Relations at the Qatar Free Zones Authority.

“We look forward to welcoming visitors to the Startup Qatar Pavilion, where they can experience the energy and ambition driving Qatar’s growing startup ecosystem. The Pavilion reflects our commitment to fostering global connections and creating new opportunities for collaboration, investment, and growth.”

- Sheikh Jassim bin Mansour bin Jabor Al Thani, Director of the Government Communications Office (GCO) and Chairman of the Permanent Web Summit Qatar Organising Committee

Building on its established presence at previous editions, Qatar’s participation in **Web Summit Lisbon 2025** reaffirms its commitment to fostering global collaboration and advancing innovation. It also sets the stage for the upcoming **Web Summit Qatar 2026**, where discussions initiated in Lisbon will continue in Doha — creating new avenues for partnership, investment, and knowledge exchange.

As a rising centre for entrepreneurship and technology in the MENA region, Qatar continues to strengthen its position as a global destination for talent and enterprise, offering a stable, forward-looking environment where innovation and opportunity thrive.

Success of Web Summit Qatar 2025

The 2025 edition of Web Summit Qatar achieved record-breaking participation, underscoring the country’s growing status as a global hub for innovation and entrepreneurship. The event welcomed **25,700 attendees** — an increase of more than 10,000 from the previous year — alongside **723 investors** and **1,520 startups**, **47 per cent** of which were founded by women, marking a **51 per cent rise** compared to the inaugural edition.

The **Startup Qatar Pavilion** drew exceptional international engagement, reflecting the impact of new incentives introduced by the **Qatar Financial Centre (QFC)**. As a result, more than **1,600 companies registered to establish a presence in Qatar**, with **hundreds of licences granted during the event**.

A series of **strategic agreements** signed between Qatari and international entities further reinforced Qatar’s growing role as a destination where innovation, entrepreneurship, and global investment converge. These collaborations showcased the nation’s ability to translate dialogue into partnerships that drive meaningful economic and technological progress. The summit also attracted leading global investors, including **Greycroft**, **500 Global**, and **Peak XV Partners**, offering unparalleled opportunities for startups to engage with key venture capital firms.



Looking Ahead: Web Summit Qatar 2026

The upcoming edition of **Web Summit Qatar** is set to be the largest ever held in the country, welcoming more than **30,000 attendees** from over **120 countries**, alongside **1,500 startups**, **700 investors**, and **600 media representatives**.

Early indicators show strong international interest, with startups from over **60 countries** already confirming participation — The upcoming edition will build on the momentum from Lisbon, reinforcing Qatar's position as one of the world's most attractive destinations for entrepreneurship and innovation — and further advancing the nation's vision for a sustainable, technology-driven future.

Government Communications Office

The Government Communications Office was established in 2015 to coordinate communications activities across government and semi-government institutions and to showcase the country's vision, initiatives and achievements.

For more information, please visit our website: www.gco.gov.qa/en

Media Contact: wsq@gco.gov.qa

Follow GCO on social media:

[Instagram](#) | [X](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | [Snapchat](#) | [TikTok](#)

Useful Links:

- ♦ [Web Summit Qatar Official Website](#)
- ♦ [Qatar – Your Next Big Move](#)



دولة قطر تشارك في قمة الويب لشبونة 2025

المشاركة تهدف إلى تسليط الضوء على حوافز ومزايا الاستثمار والشركات الناشئة في الدولة

لشبونة، البرتغال، 09 نوفمبر 2025 | تشارك دولة قطر في فعاليات قمة الويب لشبونة 2025، التي تقام في العاصمة البرتغالية خلال الفترة من 10 إلى 13 نوفمبر الجاري، في محطة بارزة تؤكد التزام الدولة المتواصل بتعزيز بيئة الابتكار ودعم ريادة الأعمال.

وتأتي مشاركة دولة قطر بوفد رسمي برئاسة الشيخ جاسم بن منصور بن جبر آل ثاني، مدير مكتب الاتصال الحكومي ورئيس اللجنة الدائمة لاستضافة قمة الويب قطر، استمراراً لحضورها الفاعل في النسخ السابقة، وتأكيداً على التزامها بدعم الابتكار وتعزيز التعاون الدولي. كما تمهد هذه المشاركة لانعقاد قمة الويب قطر من 1 إلى 4 فبراير المقبل 2026، التي تستكمل الحوارات التي انطلقت في لشبونة وتفتح آفاقاً جديدة للشراكات وتبادل المعرفة والاستثمار.

وأكد الشيخ جاسم بن منصور بن جبر آل ثاني أن المشاركة في قمة الويب لشبونة، التي تجمع قادة التكنولوجيا والابتكار من جميع أنحاء العالم، تمثل فرصة فريدة لتعزيز التواصل وتبادل الخبرات، واستكشاف آفاق جديدة للتعاون المشترك في إطار الاستعدادات الجارية لتنظيم النسخة الثالثة من قمة الويب قطر مطلع فبراير القادم.

وقال: «يعكس جناح ابدأ من قطر التزامنا ببناء جسور للتواصل العالمي وفتح آفاق جديدة للتعاون والاستثمار والنمو. نتطلع إلى استقبال زوارنا في لشبونة للاطلاع على الجهود الدؤوبة التي تبذلها الدولة لدعم منظومة ريادة الأعمال والاقتصاد الرقمي.»

وتتيح المشاركة فرصة لعرض أبرز النجاحات التي تحققت خلال النسختين السابقتين من قمة الويب قطر، وتسليط الضوء على أبرز المبادرات التي ستضمها النسخة القادمة من الحدث التكنولوجي الأكبر في منطقة الشرق الأوسط، إلى جانب استعراض جهود دولة قطر في تعزيز بيئة الاستثمار والتكنولوجيا وريادة الأعمال.

ويجمع جناح قطر في قمة الويب لشبونة 12 جهة وطنية من أبرز المؤسسات القطرية في قطاعات الاستثمار والتكنولوجيا والثقافة، في مقدمتها وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات التي تقود جهود تبني الذكاء الاصطناعي لدعم الابتكار والتحول الرقمي، إلى جانب مركز قطر للمال، الذي يعد منصة عالمية للشركات و يتيح ملكية أجنبية بنسبة 100% وحرية تحويل الأرباح بالكامل، فضلاً عن نظام ضريبي تنافسي لا يتجاوز 10%.

كما يشارك مجلس قطر للبحوث والتطوير والابتكار بدوره في عرض مبادراته الهادفة إلى تعزيز النمو الاقتصادي القائم على المعرفة والابتكار، بينما تُبرز زوروا قطر Visit Qatar ما تتميز به الدولة من ثراء ثقافي ومقومات سياحية عالمية المستوى تعكس روح الابتكار والإبداع في قطر.

ويحظى الجناح، الذي تتولى وكالة ترويج الاستثمار في قطر قيادته للتعريف ببرنامج «ابدأ من قطر»، بحضور مميز في القمة من خلال تنظيم العديد من الفعاليات التي تسلط الضوء على منظومة دعم الابتكار والحوافز الاستثمارية التي توفرها الدولة لجذب الشركات الناشئة والكفاءات من أنحاء العالم،



ويقدّم البرنامج حلول تمويل لهذه الشركات، سواء في مرحلة التأسيس بقيمة 500 ألف دولار أمريكي، أو في مرحلة النمو والتوسع بقيمة 5 ملايين دولار أمريكي، بالإضافة إلى حزمة من خدمات الدعم الأخرى. كما يعرض الجناح تجارب أربع شركات ناشئة تلقت دعم البرنامج واختارت قطر قاعدة لإطلاق أعمالها، لتقدّم قصص نجاحها أمام جمهور القمة.

وفي السياق ذاته، يستعرض جهاز قطر للاستثمار مستجدات برنامج الصندوق القابض بقيمة مليار دولار أمريكي، والذي يهدف إلى تمكين الشركات الناشئة ورواد الأعمال في المنطقة من الحصول على التمويل اللازم للنمو، واستقطاب المواهب في مجال رأس المال الجريء إلى الدوحة.

كما يتيح الجناح للزوّار التفاعل مع منصة Qatar@ الرقمية التي توثّق قصص نجاح رواد الأعمال والمبدعين الذين وجدوا في قطر بيئة خصبة للابتكار والنمو، وذلك من خلال شاشتين تفاعليتين تعرضان أفلاماً قصيرة من 76 دولة تروي قصص أشخاص اختاروا قطر لبداية جديدة ناجحة، إلى جانب جدار تفاعلي يتيح للزوار مشاركة تطلعاتهم وطموحاتهم، بما يعكس رسالة المنصة بأن قطر هي المكان الأمثل للنمو والتواصل وتحقيق الطموح.

وتتضمن مشاركة دولة قطر في القمة سلسلة من الجلسات النقاشية والحوارية رفيعة المستوى لعدد من الشخصيات البارزة، من بينهم السيد حمد راشد النعيمي، مدير إدارة الإستراتيجية بوكالة ترويج الاستثمار في قطر، والسيد حمد الهاجري، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «سنونو»، والسيد غانم السعدي، مدير إدارة علاقات المستثمرين في هيئة المناطق الحرة - قطر، إلى جانب كل من السيد محمد بن بوادي، العضو المنتدب لتطوير الأعمال في مركز قطر للمال، والسيد لارس جيرمان، الرئيس التنفيذي للشؤون الرقمية في مجموعة قطر للتأمين.

قمة الويب قطر 2025: نجاح مبهر

وكانت النسخة الماضية من قمة الويب قطر قد حققت نجاحاً غير مسبوق على صعيد المشاركة، حيث استقطبت أكثر من 25 ألف مشارك من 124 دولة، بزيادة تفوق 10 آلاف مشارك مقارنة بالنسخة الأولى من القمة، إلى جانب 723 مستثمراً. كما ارتفع عدد الشركات الناشئة المشاركة بنسبة 51%، حيث بلغ عددها 1520 شركة ناشئة، 47% منها لشركات أسستها نساء. وتؤكد هذه الأرقام تنامي مكانة الدولة كمركز عالمي للابتكار وريادة الأعمال.

ولاقى جناح «ابدأ من قطر» إقبالاً واسعاً من المشاركين في الحدث العالمي، في ضوء الحوافز التي أعلن عنها مركز قطر للمال قبيل انطلاق القمة، حيث قدم الجناح مجموعة من الخدمات والتسهيلات الحصرية لدعم رواد الأعمال والشركات الناشئة. وقد أسهمت المزاي والحوافز في تسجيل أكثر من 1,600 شركة لبياناتها لتأسيس مكاتب لها في دولة قطر، علاوة على منح مئات تراخيص مزاوله الأعمال خلال أيام القمة.

كما شهد الحدث العالمي توقيع عدد من مذكرات التفاهم بين المؤسسات القطرية وأبرز شركات التكنولوجيا العالمية، بهدف تعزيز الابتكار وريادة الأعمال وجذب الاستثمارات. وقد نجحت القمة في إتاحة فرص غير مسبوقة للتعاون وتبادل المعرفة وبناء شبكة العلاقات على الصعيد المهني. وشارك مستثمرون من كبرى الشركات مثل جري كروفت، و500 جلوبال، وبيك إكس في استكشاف إمكانات الشركات الناشئة الواعدة.

قمة الويب قطر 2026: النسخة الأكبر من الحدث في الدوحة

وتشهد النسخة المقبلة من الحدث العالمي في قطر مشاركة واسعة من شخصيات عالمية في مجالات التكنولوجيا والاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال، ما يعكس ثقة المجتمع الدولي في قدرة الدولة على تنظيم فعاليات كبرى وفق أعلى المعايير العالمية. ومن المتوقع أن تستقطب هذه النسخة نحو 30 ألف مشارك من أكثر من 120 دولة، وما يزيد عن 1,500 شركة ناشئة، و700 مستثمر، و600 ممثل عن وسائل الإعلام العالمية، لتكون بذلك النسخة الأكبر في تاريخ قمة الويب قطر.

وأكدت شركات ناشئة من أكثر من 60 دولة مشاركتها في القمة، في مؤشر واضح على قوة الزخم العالمي المتنامي تجاه دولة قطر. وتمثل النسخة المقبلة استمراراً للزخم الذي شهدته قمة الويب لشبونة، لتواصل دولة قطر ترسيخ مكانتها كوجهة عالمية لريادة الأعمال والتكنولوجيا، وكمنصة لصياغة مستقبل رقمي مستدام قائم على الابتكار والمعرفة.

-انتهى-

نبذة عن مكتب الاتصال الحكومي

تأسس مكتب الاتصال الحكومي بموجب القرار الأميري رقم (27) لسنة 2015، ليمثل ذراع الاتصال الاستراتيجي لحكومة دولة قطر. وتتمثل مهام المكتب في تنسيق أنشطة الاتصال والإعلام لدى كافة المؤسسات الرسمية، وتسهيل الضوء على رؤية وبرامج الدولة، وإبراز إنجازاتها في كافة المجالات.

للمزيد، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.gco.gov.qa/ar

للتواصل الإعلامي: wsq@gco.gov.qa

كما يمكنكم متابعة حسابات المكتب على منصات التواصل الاجتماعي:

[إنستغرام](#) | [إكس](#) | [لينكدإن](#) | [يوتيوب](#) | [سناپ شات](#) | [تيك توك](#)

روابط ذات صلة:

♦ [Web Summit Qatar Official Website](#)

♦ [قطر - وجهتك المقبلة](#)